



Programa Académico: Contador Público	Academia: Costos	
Unidad de aprendizaje: Costos para la Toma de Decisiones	Nivel: IV	Periodo: 2020/2021-1
Propósito de la unidad de aprendizaje: Determina los costos y precios de venta con base en la relación óptima costo-volumen-utilidad.		

PRIMER PARCIAL
Nombre y número de la(s) unidad(es) temática(s): <p style="text-align: center;">I. Costeo Directo</p>
Propósito(s) Específico(s): <p style="text-align: center;">UT I: Calcula el costo directo de un producto con base en las diferentes técnicas de separación de los costos indirectos</p>

SEM	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES	MATERIALES DIDÁCTICOS DISPONIBLES	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
1	1.1 Concepto del costeo directo (costeo variable) (costeo marginal).	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación documental sobre los contenidos de las unidades. • Resolución de al menos 3 casos prácticos aplicando las técnicas de segregación de costos (máximos y mínimos y mínimos cuadrados; ambas contrastadas contra el costeo absorbente) para determinar el costo de producción variable para su registro contable en los diferentes sistemas de costos y elaboración de reporte. • Participación en clase. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un cuestionario de opción múltiple con al menos 20 preguntas con respuesta por cada unidad temática. (16.6666666%) • Entrega en la plataforma seleccionada por el profesor de la solución de los casos prácticos. (16.6666666%) • Lista de cotejo para participación en clase. (Resolución de casos prácticos) (16.6666666%) • Examen escrito (50%) 		4B 7B 8B
2	1.2 Características y finalidades del costeo directo. 1.2.1 Ventajas y desventajas del costeo directo.				
3	1.3 Los costos fijos, costos variables y semivARIABLES. 1.3.1 Su comportamiento.				
4	1.3.2 Identificación de los costos fijos, variables y semivARIABLES.				
5	1.4 Principales técnicas de la separación de la parte fija y variable de los costos semivARIABLES o semifijos. 1.4.1 Diagrama de dispersión. 1.4.2. Máximos y mínimos. 1.4.3 Mínimos cuadrados. 1.5 Costeo absorbente versus costeo directo. 1.6 Mecánica contable con costo estándar 1.6.1 Valuación de la producción terminada.				

<p>1.6.2 Valuación del inventario final de producción en proceso a costeo directo.</p> <p>1.6.3 Valuación de la producción vendida a costeo variable y su aplicación contable.</p> <p>1.6.4 Cálculo y análisis de las desviaciones al estándar del costeo directo y su registro contable.</p> <p>1.7 Estados financieros.</p> <p>1.7.1 Estado de resultado integral o reporte de contribución.</p> <p>1.7.2 Estado de costos de producción y costo de la producción vendida a costeo directo.</p>				
---	--	--	--	--

SEGUNDO PARCIAL

Nombre y número de la(s) unidad(es) temática(s):

**II. La relación Costo – Volumén - Utilidad
III. Costos de Distribución**

Propósito(s) Específico(s):

UT II: Calcula el punto de equilibrio en un producto y líneas de productos con base en las diferentes técnicas; que establezca las relaciones de los costos, las utilidades y los distintos volúmenes de producción y ventas.

UT III: Evalúa los costos de distribución y los costos generados de las líneas de productos de una entidad económica, a partir de las diferentes bases de prorrateo del flujo físico, así como la rentabilidad de los canales de distribución y el portafolio de productos y servicios.

SEM	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES	MATERIALES DIDÁCTICOS DISPONIBLES	CLAVE BIBLIO-GRÁFICA
6	2.1 Relación costo-volumen –utilidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación documental sobre los contenidos de la unidad. <p>Resolución de al menos 3 casos prácticos que contengan: El “análisis de la relación costo-volumen-utilidad” que consiste en contemplar el punto crítico y sus interrelaciones, factores restrictivos de los cambios de los costos variables y fijos, punto de equilibrio dinámico y elaboración de reporte. Y “Costos de distribución” que consiste en acumulación de los costos a distribuir con base a los prorrateos aplicados y su presentación en el estado de resultado por costeo directo y elaboración de reporte.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación en clase. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un cuestionario de opción múltiple con al menos 20 preguntas con respuesta por cada unidad temática. (16.66666666%) • Entrega en la plataforma seleccionada por el profesor de la solución de los casos prácticos. (16.66666666%) • Lista de cotejo para participación en clase (16.66666666%) <p>Examen escrito (50%)</p>		2B
7	2.1.1 Concepto de punto crítico.				3B
8					4B
9	2.2 Fórmulas y gráficas para calcular el punto crítico.				7B
10	2.2.1 Método de la ecuación.				
	2.2.2 Método del margen de contribución.				
	2.2.3 Método gráfico.				
	2.2.4 Margen de seguridad.				
	2.3 Interrelaciones del punto crítico.				
	2.3.1 De un solo artículo.				
	2.3.2 De la mezcla de productos.				
	2.3.3 Factores restrictivos de los cambios en el volumen y los precios de ventas.				
	2.3.4 Factores restrictivos de los cambios en los costos variables de producción y operación.				
	2.3.5 Factores restrictivos de los cambios en los costos fijos de producción y operación.				
	2.3.6 Obteniendo una utilidad antes de impuestos.				
	2.3.7 Obteniendo una utilidad después de impuesto.				
	2.4 Punto de equilibrio dinámico.				

<p>2.4.1 Fuentes de información del estado de situación financiera y estado de resultados. 2.4.2 Fórmula.</p> <p>3.1 Concepto.</p> <p>3.2 Etapas de los costos de distribución.</p> <p>3.3 Portafolio de productos.</p> <p>3.4 Clasificación de los costos de distribución. 3.4.1 Directos o indirectos. 3.4.2 Fijos o variables. 3.4.3 Catálogo de cuentas.</p> <p>3.5 Clasificación funcional. 3.5.1 De producción. 3.5.2 De operación.</p> <p>3.6 Canales de distribución. 3.6.1 Bases de asignación. 3.6.2 Rastreo de costos. 3.6.3 Prorrates de costos.</p> <p>3.7 Estados financieros. 3.7.1 De costeo directo. 3.7.2 De producto. 3.7.3 Por canales de distribución.</p>				
---	--	--	--	--

TERCER PARCIAL

Nombre y número de la(s) unidad(es) temática(s):

**IV. Política de precios
V Sistema de costos estándar por procesos de producción.**

Propósito(s) Específico(s):

UT IV: Emplea los elementos de la política de precios; fijándolos en un portafolio de productos de una entidad económica con base en sus diferentes métodos de cálculo.

UT V: Utiliza las técnicas del costeo con base en actividades y el justo a tiempo de inventarios en el costo de producción de una entidad económica.

SEM	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES	MATERIALES DIDÁCTICOS DISPONIBLES	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
11	4.1 Proceso de planeación de precios.	<ul style="list-style-type: none"> Investigación documental sobre los contenidos de la unidad. <p>Resolución de al menos 3 casos prácticos que utilicen la política de precios, así como los diferentes métodos para la fijación de precios y elaboración de reporte; de “Costos basados en actividades (CBA)” que consiste en determinar el costo de producción y de comercialización y elaboración de reporte y “Justo a tiempo” que consiste en el registro contable con las cuentas idóneas del método, determinación del costo unitario y elaboración de los estados financieros con almacén de producto terminado y sin almacén de producto terminado y elaboración de reporte.</p> <ul style="list-style-type: none"> Participación en clase. 	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de un cuestionario de opción múltiple con al menos 20 preguntas con respuesta por cada unidad temática. (16.66666666%) Entrega en la plataforma seleccionada por el profesor de la solución de los casos prácticos. (16.66666666%) Lista de cotejo para participación en clase (Resolución de casos prácticos) (16.66666666%) <p>Examen escrito (50%)</p>		2B 5B 6B
12	4.1.1 El papel del contador público en la política de precios.				
13	4.1.2 Política de precios de venta.				
14	4.1.3 Ley de la oferta y la demanda.				
	4.1.4 Mercados.				
	4.2 Elementos que comprende el precio de venta y nombres de los precios de productos y servicios.				
	4.3 Métodos para la fijación de precios. En función al costo total y un porcentaje de utilidad sobre la venta.				
	4.3.1 En función del costo de conversión.				
	4.3.2 En función del costo marginal.				
15	4.3.4 En función del rendimiento sobre la inversión.				
	4.3.5 En función a la contribución marginal.				
	4.3.6 En función a los costos basados en actividades y administración basado en actividades.				
	4.3.7 Según registros contables.				
	4.3.8 Precio de venta de mayoristas y consumidores.				
	4.3.9 Con costos de reposición.				

<p>4.4 Clasificación de industrias. 4.4.1 Sensitivas al precio. 4.4.2 Sensitivas al volumen.</p> <p>5.1 Definición del costeo basado en actividades. 5.1.1 Características del método CBA. 5.1.2 Diferencias con el costeo tradicional.</p> <p>5.2 Clasificación de las actividades. 5.2.1 Identificación de los generadores del costo. 5.2.2 Identificación de los conductores del costo.</p> <p>5.3 Implantación de un método CBA. 5.3.1 Pasos para su implantación. 5.3.2 Opciones de implantación. 5.3.3 Determinación del costo total. 5.3.4 Estados financieros.</p> <p>5.4 CBA como herramienta para la administración. 5.4.1 Administración de los inventarios Justo a tiempo. 5.4.2 Objetivos. 5.4.3 Mecanismos contables.</p>				
--	--	--	--	--