



ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN
UNIDAD TEPEPAN
SUBDIRECCIÓN ACADÉMICA
DEPARTAMENTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA
PLANEACIÓN DIDÁCTICA TIPO: MODALIDAD EN LÍNEA

Programa Académico: Formación Básica Disciplinaria CP,LRC LNI .	Academia: Economía.	
Unidad de aprendizaje: Fundamentos de Economía.	Nivel: I	Periodo: 2020-2021/1
Propósito de la unidad de aprendizaje: Aplicar los conceptos básicos de la teoría económica, para interrelacionarlos con las organizaciones económicas, políticas y sociales y proponer posibles soluciones a los problemas planteados, mediante la resolución de casos prácticos.		

PRIMER PARCIAL
Nombre y número de la(s) unidad(es) temática(s) I.- Marco de referencia del concepto de economía.
Propósito(s) específico(s) Analizar los conceptos básicos de la ciencia económica para ubicarlos en el contexto económico a través de una investigación documental

SEM	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES	MATERIALES DIDÁCTICOS DISPONIBLES	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
28 Sep A 30 oct Según Calendario 5 Semanas Clase totales por Parcial. 4 semanas (2 semanas clase unidad 1) y 1 semana para aplicar examen y dar revisión	1. Marco de Referencia de la Economía. 1.1.1 El principio de la escasez. 1.1.2 Recursos escasos. 3 11 Elección y costos de oportunidad. 1.1.4 Hecho económico. 1.1.5 Acto económico. Actividad económica. 1.2 Economía como ciencia. 1.2.1 Definición de economía. 1.2.2 Conceptos objetivo y subjetivo. 1.2.3 Otras definiciones. 1.2 4 Características de la ciencia (Método). 1.2.5 La economía como ciencia social.	1.- Reporte de la investigación económica recolectada donde se mencione el principio de escases, la elección y costo de oportunidad. Debe incluir conclusión con las propias palabras del estudiante 2.- Resolución de cuestionarios 3.- Lectura de antologías anexas (Mínimo tres lecturas de las anexadas y comentarlas) y/o lectura del libro economía al alcance de todos de Riuz 4.- Resumen en diapositivas en power point y mapa mental de apuntes de Fundamentos de	EV.1 Reporte de la investigación 10% EV. 2 Reporte de cuestionarios resueltos 15% EV.3 Reporte de lectura 10% EV.4 Reporte e de diapositivas, resumen de apuntes 15% 5. Examen Escrito 50%	<ul style="list-style-type: none"> • Apuntes proporcionaos del curso • Diapositivas en Power Point del curso • Antologías • Libros de Economía de Parkin y Samuelson anexos • Cuestionarios c/s respuesta • Todo este material se proporciona al 	6B, 5C 4B

	<p>1.2.6 Economía positiva y Normativa.</p> <p>1.3 Categorías y leyes económicas. 1.3.1 La teoría económica. 1.3.2 Conceptos de categoría económica (plusvalía, dinero, mercado, ramas de la economía). 1.3.3 Leyes económicas.</p> <p>1.4 Relación de la Economía con otras disciplinas. 1.4.1 Contabilidad. 1.4.2 Relaciones Comerciales 1.4.3 Negocios Internacionales 1.4.4 Turismo</p>	Economía		alumno anexo junto con programa de la asignatura	
--	--	----------	--	--	--

PRIMER PARCIAL

Nombre y número de la(s) unidad(es) temática(s) II.- Los sistemas y corrientes de organización económica.

Propósito(s) específico(s) Explicar la importancia de los modos de producción históricos de organización económica y el papel de las corrientes del pensamiento económico, para conocer y comparar los antecedentes de la economía en los procesos productivos y las relaciones sociales con los actuales, a través de un ensayo.

SEM	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES	MATERIALES DIDÁCTICOS DISPONIBLES	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
28 Sep A 30 oct Según Calendario 5 Semanas Clase totales por Parcial. 4 semanas (2 semanas Clase unidad 2) y 1 semana para aplicar examen y dar revisión	2.1 Sistemas de producción 2.1.1 Comunidad primitiva 2.1.2 Esclavismo 2.1.3 Feudalismo 2.1.4 Capitalismo 2.1.5 Socialismo 2.2 Doctrinas económicas 2.2.1. Antecedentes 2.2.2 La corriente mercantilista 2.2.3 Los fundadores de la economía política 2.2.4 Los fisiócratas 2.2.5 Los clásicos 2.2.6 Marxistas 2.2.7 Neoclásicos 2.2.8 Keynesianos	1.- Investigación documental sobre los sistemas de producción y económicos donde se muestre lo más relevante de cada uno de ellos. 2.- Ensayo de la corriente mercantilista 3.- Lectura de los fundadores de la economía 4.- Resumen en diapositivas power point de apuntes de Fundamentos de Economía.	EV.1 Reporte de la investigación 10% EV. 2 Reporte de ensayo 15% EV.3 Reporte de lectura 10% EV.4 Reporte diapositivas resumen de apuntes 15% 5. Examen Escrito 50%	<ul style="list-style-type: none"> • Apuntes proporcionaos del curso • Diapositivas en Power Point del curso • Antologías • Libros de Economía de Parkin y Samuelson anexos • Cuestionarios c/s respuesta • Todo este material se proporciona al alumno anexo junto con programa de la asignatura 	6B, 5C 4B

SEGUNDOPARCIAL

Nombre y número de la(s) unidad(es) temática(s) III.- Teoría de la Empresa: producción y costos

Propósito(s) específico(s) Analizar la empresa como unidad de decisión en el proceso de combinación y transformación de los factores productivos en la obtención de productos finales, para la evaluación de la combinación de los factores económicos y la toma de decisiones, a través de casos prácticos

SEM	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES	MATERIALES DIDÁCTICOS DISPONIBLES	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
<p>2 Nov. 4 Dic. 5 semanas total clase por parcial según calendario. 2 semanas clase Unidad 3 y 1 semana examen y revisión</p>	<p>3.1 Curvas de aprendizaje y frontera de posibilidades de producción (FPP). 3.1.1 Función de producción 3.1.2 Producción y combinación de factores.</p> <p>3.2 Agentes económicos. 3.2.1 Curvas de aprendizaje y experiencias. 3.2.2 Frontera de posibilidades de producción.</p> <p>3.3 Costos y gastos 3.3.1 Clasificación de costos y gastos 3.3.2 Toma de decisiones y su relación con los costos y los gastos.</p>	<p>1.- Indagación documental de la frontera de posibilidades de producción (FPP), la función de producción, donde se muestre lo más relevante, sus características, gráficas y ejercicios prácticos.</p> <p>2.- Elaborar un ensayo sobre los agentes económicos y factores de la producción donde se muestre lo más relevante, sus características.</p> <p>3.- Investigar la diferencia entre los costos y gastos definirlos y clasificarlos</p> <p>4.- Resumen en diapositivas power point de apuntes de Fundamentos de Economía donde se muestre lo más relevante,</p>	<p>EV.1 Reporte de la FPP indagación 10%</p> <p>EV. 2 Ensayo de los agentes económicos y factores de la producción 15%</p> <p>EV.3 Reporte de investigación de costos y gastos 10%</p> <p>EV.4 Reporte en diapositivas power point de resumen de apuntes 15%</p> <p>5. Examen Escrito 50%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Apuntes proporcionados del curso • Diapositivas en Power Point del curso • Antologías • Libros de Economía de Parkin y Samuelson anexos • Cuestionarios c/s respuesta <p>Todo este material se proporciona al alumno anexo junto con programa de la asignatura</p>	<p>6B, 5C 4B</p>

EGUNDOPARCIAL

Nombre y número de la(s) unidad(es) temática(s) IV.- Teoría del consumidor y del mercado: oferta, demanda y precio.

Propósito(s) específico(s) Distinguir la clasificación de los mercados y la importancia de sus condiciones para la vida y desarrollo de la empresa, para evaluar la forma en que se relaciona la demanda y la oferta de factores productivos en la búsqueda del equilibrio empresarial, tanto en mercados de competencia perfecta como imperfecta a través de casos prácticos.

SEM	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES	MATERIALES DIDÁCTICOS DISPONIBLES	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
2 Nov. 4 Dic. 5 semanas total clase por parcial según calendario. 2 semanas clase Unidad 4 y 1 semana examen y revisión	4.1 Las preferencias de los consumidores 4.1.1 Posibilidades de consumo 4.1.2 Limitaciones al consumo 4.2 La conducta del consumidor 4.2.1 El equilibrio del consumidor 4.3 El mercado 4.3.1 Definición y clasificación de Mercado 4.3.2 Demanda y Oferta de Mercado: Definición de Demanda y Oferta, 4.3.3 Determinantes de la Demanda y Oferta, 4.3.4 Sus Elasticidades. Precio de Mercado 4.3.5 Definición y función del precio 4.3.6 El equilibrio del Mercado	1.- Indagación documental de oferta demanda y equilibrio de mercado 2.- Ensayo de los tipos de elasticidad oferta y demanda donde muestre lo más relevante definiciones, formulas y ejercicios de cada una 3.- Lectura del mercado y su clasificación, definición de precio y sus características 4.- Resumen en diapositivas power pontde de apuntes de Fundamentos de Economía.	EV.1 Reporte de la indagación 10% EV. 2 Reporte de ensayo 15% EV.3 Reporte de lectura 10% EV.4 Reporte de resumen en diapositivas de los fundamentos de economía 15% 5. Examen Escrito 50%	<ul style="list-style-type: none"> • Apuntes proporcionaos del curso • Diapositivas en Power Point del curso • Antologías • Libros de Economía de Parkin y Samuelson anexos • Cuestionarios c/s respuesta Todo este material se proporciona al alumno anexo junto con programa de la asignatura	6B, 5C 4B

TERCER PARCIAL

Nombre y número de la(s) unidad(es) temática(s) V.- El mercado de factores productivos

Propósito(s) específico(s) Evaluar la relación de la demanda y la oferta de factores productivos en la búsqueda del equilibrio empresarial en mercados de competencia perfecta e imperfecta para la toma de decisiones, a través de casos prácticos.

SEM	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES	MATERIALES DIDÁCTICOS DISPONIBLES	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
<p>7 Dic 27 Ene 5 semanas total clase por parcial según calendario. 4 semanas clase Unidad 5 y 1 semana examen y revisión</p>	<p>5.1 Equilibrio a corto plazo 5.1.1 Exceso de oferta y exceso de demanda 5.1.2 Equilibrio de la empresa y de la industria</p> <p>5.2 Mercado de competencia perfecta de factores productivos 5.2.1 Demanda y oferta de factores productivos 5.2.2 Equilibrio del Mercado de factores</p> <p>5.3 Mercado de Competencia Imperfecta de factores productivos (definición y características) 5.3.1 Monopolio 5.3.2 Oligopolio 5.3.3 Competencia Monopolística</p>	<p>1. Indagación documental sobre información específica de exceso de oferta y demanda 2.- Ensayo del mercado de competencia perfecta ,graficas, características y ejercicios 3.- Lectura sobre Clasificación del Mercado" de competencia imperfecta, Analizar su estructura y comportamiento de monopolio, oligopolio y competencia .monopolística donde se analice lo más relevante de cada uno 4.- Resumen de apuntes en power pount de apuntes de fundamentos de Economía.</p>	<p>EV.1 Reporte de la indagación 10% EV. 2 Reporte de ensayo 15% EV.3 Reporte de lectura 10% EV.4 Reporte en diapositivas en power point de apuntes de fundamentos de economía 5. Examen Escrito 50%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Apuntes proporcionaos del curso • Diapositivas en Power Point del curso • Antologías • Libros de Economía de Parkin y Samuelson anexos • Cuestionarios c/s respuesta <p>Todo este material se proporciona al alumno anexo junto con programa de la asignatura</p>	<p>6B, 5C 4B</p>