



ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN
 UNIDAD TEPEPAN
 SUBDIRECCIÓN ACADÉMICA
 DEPARTAMENTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA
PLANEACIÓN DIDÁCTICA TIPO: MODALIDAD EN LÍNEA



Programa Académico: Licenciatura en Negocios Internacionales	Academia: Bloques Regionales	
Unidad de aprendizaje: Estructura Económica Internacional	Nivel: II	Ciclo: 2020-2021-1
<p>Propósito de la unidad de aprendizaje: <i>Analizar el entorno económico mundial, a fin de que el negociador internacional cuente con los elementos que le permitan la toma de decisiones en el ámbito de su competencia en organismos internacionales y nacionales públicos o privados, mediante la elaboración de propuestas tendentes a mejorar la inserción de México en la economía mundial, que coadyuve al desarrollo y aprovechamiento estratégico de la posición internacional de nuestro país.</i></p>		

PRIMER PARCIAL	
<p>I. Nombre y número de la(s) unidad(es) temática(s): I. Economía mundial: tendencias y principales problemas. II. Organismos internacionales</p>	
<p>Propósito(s) Específico(s): U.A. I. <i>Analizar las diferentes etapas por las que ha atravesado la economía mundial y los principales problemas que hoy enfrenta para el entendimiento del actual contexto en el que se desenvuelven los negocios internacionales, mediante la identificación de las tendencias económicas a nivel mundial.</i></p> <p>U.A. II. <i>Identificar los diferentes organismos internacionales encargados de regular aspectos económicos, financieros y comerciales, para la comprensión del impacto en los negocios internacionales, a través del acercamiento a estas instituciones.</i></p>	

SEM	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES	MATERIALES DIDÁCTICOS DISPONIBLES	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
1	1.1. Tendencias actuales de la economía mundial. 1.1.1. Antecedentes 1.1.2. Globalización económica 1.1.3. Regionalismo económico y formación de bloques económicos 1.1.4. Economía mundial después de 2001 1.2. Principales problemas que impactan la economía mundial.	Investigación documental en diferentes medios y fuentes de todos los temas de la unidad. Elaboración de una síntesis las diferentes etapas de formación de la economía mundial, desarrollando la economía medieval, mercantilismo, librecambismo, bilateralismo y globalización económica.	Síntesis de los conceptos más importantes de la unidad temática 40%.	Antología. Casos Prácticos. Estudios de Caso. Presentaciones en Power Point. Banco de reactivos.	2B
2	1.2.1. Sistemas económicos, crecimiento y niveles de desarrollo 1.2.2. El papel de las empresas transnacionales	Análisis sobre los principales problemas que impactan la economía mundial, considerando lo siguiente: 1. Asignación de lecturas previas.	Conclusiones de la discusión 20%.		11C

	1.2.3. Cuestiones demográficas y migración 1.2.4. Cuestiones energéticas 1.2.5. Cuestiones ambientales 1.2.6. Cuestiones sanitarias	2. El profesor elabora las preguntas iniciales 3. de la discusión 4. Entrega por escrito de conclusiones 5. individuales al finalizar cada clase.	I		
3	1.2.7. Crisis económica mundial 1.2.8. Terrorismo y su impacto en la economía internacional.	Investigación individual documental de diferentes medios y fuentes electrónicas de todos los temas de la unidad. Consultar las páginas web oficiales de los Organismos considerados en el temario, tomar en cuenta las siguientes especificaciones: Año de creación, Objetivo y actividades que realiza (con sus propias palabras, no las del sitio), países miembros (no la lista, basta con señalar el número). Sólo en el caso del Banco Mundial, señalar cada uno de los organismos que lo conforman desarrollando estos mismos 5 puntos. Por último, una columna en la que se describa información particular que pueda tener una utilidad para el futuro profesionalista, elaborando un cuadro comparativo de la misma.	Investigación documental 40%		1C
4	2.1. El Sistema de Naciones Unidas 2.1.1. Conformación y funciones 2.1.2. Principales órganos 2.2. El sistema monetario internacional 2.2.1. Origen y evolución 2.2.2. Reglas actuales 2.2.3. El Fondo Monetario Internacional (FMI) 2.2.4. Grupo del Banco Mundial: BIRF, AIF, CFI, OMGI, CIADI				
5	2.2.5. Bancos Regionales de Desarrollo 2.3 Organismos de análisis y foros de discusión de temas económicos 2.3.1. OCDE 2.3.2. Foro Económico Mundial. 2.4. El Sistema Internacional de Comercio 2.4.1. Origen y evolución				
6	2.4.2. Organismos: OMC, UNCTAD, CCI. 2.4.3. El intercambio comercial mundial en cifras.				

SEGUNDO PARCIAL

Nombre y número de la(s) unidad(es) temática(s): **III. Integración económica y formación de bloques económicos**

Propósito(s) Específico(s): *Analizar el estado actual del proceso de integración económica, para la identificación de los principales mercados regionales que generan competencia internacional mediante la síntesis de cada proceso de integración económica en el mundo.*

SEM	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES	MATERIALES DIDÁCTICOS DISPONIBLES	CLAVE BIBLIO-GRÁFICA
7	3.1. Concepto, objetivos y fases de la integración económica.	Investigación documental por equipo en diferentes medios y fuentes de todos los temas	Reporte de la Investigación.20%	Antología. Casos Prácticos.	2B

	3.2. La integración económica en Europa 3.2.1. Unión Europea y zona euro. 3.2.2. Asociación Europea de Libre Comercio. 3.2.3. Espacio Económico Europeo.	de la unidad, realizando un reporte de la misma.		Estudios de Caso. Presentaciones en Power Point. Banco de reactivos.	2B
8	3.2.4. Asociación de Libre Comercio de Europa Central. 3.3. La integración económica en América 3.3.1. ALADI 3.3.2. TLCAN- ASPAN 3.3.3. Mercado Común Centroamericano	Realización de una presentación de cada proceso de integración regional.	Presentación 40%		
9	3.3.4. CARICOM 3.3.5. Comunidad Andina 3.3.6. MERCOSUR 3.3.7. Otros intentos de integración regional: Plan Puebla-Panamá-Proyecto Mesoamérica, ALBA, ALCA.	Conclusión sobre el tema que se exponga	Conclusión 20%		13B
10	3.4. La integración económica en Asia 3.4.1. Mecanismo de Cooperación 3.4.2. Asia-Pacífico (APEC) 3.4.3. Asociación de Naciones del Asia Sudoriental (ASEAN)-3.4.4. Asociación de Libre Comercio de la ASEAN (AFTA)	Elaboración de cuadro comparativo a partir de la información proporcionada en las exposiciones.	Cuadro comparativo 20%		14B
11	Consejo de Cooperación del Golfo (CGG) Asociación del Asia Meridional para la Cooperación Regional (SAARC)-Acuerdo de Comercio Preferencial del Asia Meridional (SAPTA)				14B
12	3.5. La integración económica en África 3.5.1. Mercado Común del África Oriental y Meridional (COMESA) 3.5.2. Comunidad de Desarrollo del Asia Meridional (SADC) 3.5.3. Comunidad Económica de los Estados de África Occidental (CEDEAO) 3.5.4. Comunidad Económica de los Estados de África Central (CEEAC) 3.5.5. Unión Económica y Monetaria del África Occidental (UEMAO) 3.5.6. Comunidad Económica y Monetaria del África Meridional (CEMAC)				

TERCER PARCIAL

Nombre y número de la(s) unidad(es) temática(s): **IV. La política comercial de las grandes potencias**

Propósito(s) Específico(s): *Analizar las políticas comerciales de Estados Unidos, la Unión Europea, Brasil, Rusia, China y Japón, como las principales potencias comerciales actuales, a fin de aprovechar el ambiente de negocios en nuestro país, a través de la presentación de una propuesta de mejora de la inserción de México en la economía mundial.*

SEM	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES	MATERIALES DIDÁCTICOS DISPONIBLES	CLAVE BIBLIO-GRÁFICA
13	4.1. La política comercial de Estados Unidos	Investigación individual documental de diferentes medios y fuentes de todos los temas de la unidad, incluyendo revisión de sitios web, elaborando un cuadro comparativo	Cuadro comparativo 30%	Antología. Casos Prácticos. Estudios de Caso. Presentaciones en Power Point. Banco de reactivos.	4B
14	4.2. La política comercial de la Unión Europea				5B
15	4.3. La política comercial de BRIC's (Brasil, Rusia, India y China).				6B
16					6B
17					
18	4.4. La política comercial de Japón.	Investigación individual documental de diferentes medios y fuentes de todos los temas de la unidad, incluyendo revisión de sitios web, elaborando un cuadro comparativo	Ensayo con las diferentes políticas comerciales.... 70%		

RETROALIMENTACIÓN:

¡Profesor Julian Mireles, gracias por su apoyo y comprensión, ya está lista su planeación para entregar, ahora lo que procede es:

- 1.- Entregar al depto. de Innovación Educativa **solamente una carátula en hoja membretada** firmada **por el presidente de academia**, cuidar al momento de la impresión que no se empalmen los títulos de la planeación con los escudos de la hoja membretada.
 - 2.- Si así lo desea puede traer otra copia de la carátula en hoja blanca como acuse para usted.
 - 3.- Ya no es necesario imprimir la planeación ya que ésta se guarda electrónicamente.
- ¡Muchas gracias, por su compromiso!

Cualquier duda o comentario estoy a sus órdenes.

Atte. Lic. Vero López.

31 de agosto de 2020.