



ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN
 UNIDAD TEPEPAN
 SUBDIRECCIÓN ACADÉMICA
 DEPARTAMENTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA
PLANEACIÓN DIDÁCTICA TIPO: MODALIDAD EN LÍNEA



Programa Académico: Licenciatura en Negocios Internacionales	Academia: Bloques Regionales	
Unidad de aprendizaje: Estudios Regionales de América Latina y el Caribe	Nivel: III	Ciclo: 2020-2021/1
Propósito de la unidad de aprendizaje: <i>Propone estrategias de negociación y política comercial en la zona de América Latina y el Caribe de acuerdo a los tratados y normatividad vigentes de los negocios internacionales.</i>		

PRIMER PARCIAL

Nombre y número de la(s) unidad(es) temática(s): I. Panorama general de la región
Propósito(s) Específico(s): <i>Identifica la influencia de las relaciones comerciales con base en los elementos históricos, geográficos, económicos, culturales y políticos de la región de Latinoamérica y el Caribe.</i>

SEM	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES	MATERIALES DIDÁCTICOS DISPONIBLES	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
1	1.1 Síntesis histórica de América Latina 1.1.1 Colonización e Independencia. 1.1.2 Consolidación de los Estados Nación.	Investigación documental de todos los temas de la unidad considerando al menos 2 fuentes bibliográficas del programa y una adicional.	Reporte de la investigación 40%	Antología. Casos Prácticos. Estudios de Caso. Presentaciones en Power Point. Banco de reactivos.	2B
2	1.1.3 Proceso de Industrialización. 1.1.4 Movimientos políticos sobresalientes. 1.2 Modelos Económicos.	Elaboración de conclusiones del tema	Conclusiones del tema. 20%		3C
3	1.3 Democratización 1.3.1 Situación actual 1.4 Geografía Económica y Social.	Lectura del libro: Las venas abiertas de América Latina” de Eduardo Galeano	Reporte y discusión en clase de la lectura. 40%		2B
4	1.4.1 Potencialidades y limitaciones del entorno natural regional. 1.4.2 Aspectos Demográficos: población y distribución.				14B
5	1.4.3 Medios de Acceso al mercado. 1.5 Cultura				7B
6	1.5.1 Rasgos culturales que inciden en los negocios con América Latina 1.6 Perfil del consumidor latinoamericano 1.7 Cultura empresarial				

SEGUNDO PARCIAL

Nombre y número de la(s) unidad(es) temática(s): **II. Integración económica y política comercial**

Propósito(s) Específico(s): *Analiza las condiciones de integración económica y política de la región con base en las técnicas y criterios de los negocios internacionales.*

SEM	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES	MATERIALES DIDÁCTICOS DISPONIBLES	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
7	2.1. Integración económica	Investigación documental de todos los temas de la unidad considerando al menos 2 fuentes bibliográficas del programa y una adicional.	Cuadro comparativo: Debe contener: semejanzas, diferencias, ventajas y desventajas de los bloques económicos. 50%	Antología. Casos Prácticos. Estudios de Caso. Presentaciones en Power Point. Banco de reactivos.	14B
8	2.2. Fases. 2.2.1. Objetivos 2.2.2 Ventajas y Desventajas. 2.2.3 Resultados				
9	2.3. Asociaciones y convenios. 2.3.1. Asociación Latinoamericana De Integración (ALADI)	Investigación documental de todos los temas de la unidad considerando al menos 2 fuentes bibliográficas del programa y una adicional.	Reporte escrito de la práctica o examen sobre el contenido de la unidad 50%		12B
10	2.3.2. Mercado Común De Centro América (MCCA)				
11	2.3.3. Comunidad Andina de Naciones (CAN) 2.3.4. Mercado Común del Caribe (CARICOM) 2.3.5. Mercado Común del Sur (MERCOSUR)				
12	2.3.6 Relaciones comerciales América Latina y EU 2.3.7. Tratado de Libre Comercio para la República Dominicana y Centro América (CAFTA)				
	2.3.8. Nuevos Intentos de Integración 2.3.9. Nuevos intentos de integración				

TERCER PARCIAL

Nombre y número de la(s) unidad(es) temática(s): **III. México y el Mercado de América Latina**

Propósito(s) Específico(s): *Resuelve situaciones de intercambio comercial de la región (importación y exportación), con base en los acuerdos internacionales y la normatividad vigente.*

SEM	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES	MATERIALES DIDÁCTICOS DISPONIBLES	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
13	3.1 Política comercial de México - América Latina	Investigación documental de las políticas comerciales que México ha mantenido en su relación con América latina Cuadro comparativo de los tratados.	Reporte de investigación documental 50% Exposición y comparación de tres acuerdos. Sus ventajas y desventajas. 50%	Antología. Casos Prácticos. Estudios de Caso. Presentaciones en Power Point. Banco de reactivos.	4B
14	3.2 Acuerdos de complementación económica (Alcance, Aranceles y Reglas de Origen, Otras disposiciones y estadísticas)				4B
15	3.2.1 Panamá. 3.2.2 Ecuador. 3.2.3 Cuba. 3.2.4 Mercosur.				18B
16	3.2.5 Perú. 3.2.6 Otros				
17	3.3 Tratados de Libre Comercio 3.3.1 Chile 3.3.2 Bolivia 3.3.3 Costa Rica				
18	3.3.4 Uruguay 3.3.5 Nicaragua 3.3.6 Triángulo del Norte (El Salvador, Guatemala y Honduras), Colombia 3.4 Oportunidades de negocios				6C

RETROALIMENTACIÓN:

¡Profesor Julian Mireles, gracias por su apoyo y comprensión, ya está lista su planeación para entregar, ahora lo que procede es:

- 1.- Entregar al depto. de Innovación Educativa **solamente una carátula** en **hoja membretada** firmada **por el presidente de academia**, cuidar al momento de la impresión que no se empalmen los títulos de la planeación con los escudos de la hoja membretada.
- 2.- Si así lo desea puede traer otra copia de la carátula en hoja blanca como acuse para usted.
- 3.- Ya no es necesario imprimir la planeación ya que ésta se guarda electrónicamente.
¡Muchas gracias, por su compromiso!

Cualquier duda o comentario estoy a sus órdenes.

Atte. Lic. Vero López.