



ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN
 UNIDAD TEPEPAN
 SUBDIRECCIÓN ACADÉMICA
 DEPARTAMENTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA
PLANEACIÓN DIDÁCTICA TIPO: MODALIDAD EN LÍNEA



Programa Académico: Licenciatura en Negocios Internacionales	Academia: Bloques Regionales	
Unidad de aprendizaje: Estudios Regionales del Pacífico Asiático, Medio Oriente y África	Nivel: III	Ciclo: 2020-2021/1
Propósito de la unidad de aprendizaje: <i>Evalúa las oportunidades de negocio entre México y la región del Pacífico Asiático, Medio Oriente y África (PAMOA) de acuerdo al entorno económico, político y social y a la normatividad de los negocios internacionales.</i>		

PRIMER PARCIAL
Nombre y número de la(s) unidad(es) temática(s): I. Panorama general de la región. II. Proceso de integración económica
Propósito(s) Específico(s): U.T. I. <i>Identifica los elementos que definen el perfil del consumidor asiático y africano a partir de la información básica de la región.</i> U.T. II. <i>Analiza el estado actual de la integración económica en Asia y África y la política comercial establecida por los diferentes bloques a partir de la identificación de los procesos de integración económica del bloque.</i>

SEM	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES	MATERIALES DIDÁCTICOS DISPONIBLES	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
1	1.1 Geografía Física y Económica 1.1.1 Introducción al Continente Asiático (estudio por regiones). Aspectos físicos y económicos de: Asia Central, Asia Oriental, Asia Meridional Sureste Asiático Medio Oriente 1.1.2 Introducción al Continente Africano (estudio por regiones). Aspectos físicos y económicos de: África del Norte, África Central, África Occidental África Oriental	Conformación de un mapa interactivo a partir del trabajo colaborativo, en donde se destaque la importancia de la geografía física y económica de las regiones.	Mapa interactivo 20%	Antología. Casos Prácticos. Estudios de Caso. Presentaciones en Power Point. Banco de reactivos.	22B
2	1.1.3. Historia contemporánea de la región de Asia, África y Medio Oriente. 1.2. Colonización vs. Imperialismo Condiciones Históricas previas de los conflictos contemporáneos 1.2.1. Guerras Mundiales	Elaboración, en equipos de trabajo, de una línea del tiempo sobre las diferentes etapas históricas contemporáneas de la región.	Línea del Tiempo 20%		1B
3	1.2.2. Asia, África y Medio Oriente en la Primera				

	<p>y la Segunda Guerra Mundial</p> <p>1.2.3. Repunte económico de Japón</p> <p>1.2.4. Guerra de Corea</p> <p>1.2.5. Conflicto de Oriente Medio</p> <p>1.2.6. Guerras de Liberación Colonial</p> <p>1.2.7. Crisis de Suez</p> <p>1.2.8. Conflicto Árabe- Israelí</p>				
4	<p>1.2.9. China como nuevo factor de poder en la política mundial</p> <p>1.2.10. África: movimientos de liberación e intentos de imposición del dominio blanco</p> <p>1.2.11. Proceso de integración histórica en el PAMOA</p> <p>1.2.12. Conformación de la región Asiática.</p> <p>1.2.13. Conformación de la región Africana.</p>	<p>Investigación documental sobre los contenidos del tema de aprendizaje, incluyendo la síntesis de prensa.</p>	<p>Investigación documental 30%</p>		
5	<p>1.3. Principales Rasgos Culturales que rigen los Mercados del Pacífico Asiático, Medio Oriente y África</p> <p>1.3.1 Análisis y Diferencias Culturales del Pacífico Asiático, Medio Oriente y África</p> <p>1.4. Cultura empresarial</p> <p>1.4.1. Perfil del consumidor asiático, africano y de Medio Oriente.</p>	<p>Elaboración de un ensayo que contenga la información de las de las diversas organizaciones regionales.</p>	<p>Ensayo 30%</p>		22B
6	<p>2.1 Proceso de Integración Económica en Asia</p> <p>2.1.1. Tratado de Asociación Transpacífica (TPP)</p> <p>2.1.2. Cooperación Económica Asia- Pacífico (APEC)</p> <p>2.1.3 Asociación de Naciones del Sureste Asiático (ASEAN)</p> <p>2.1.4. Área de Libre Comercio de ASEAN (AFTA).</p> <p>2.1.5 Cuenca del Pacífico</p> <p>2.1.6 Consejo de Cooperación del Golfo</p> <p>2.1.7 Asociación de Asia Meridional para la Cooperación Regional</p> <p>2.1.8 Acuerdo de Comercio Preferencial del Asia Meridional</p> <p>2.1.9 Proyectos de Libre Comercio:</p>				9B

	2.1.9.1. Japan-Singapore Economic Partnership, 2.1.9.2. Australia-Singapore Free Trade Agreement, 2.1.9.3. Acuerdo entre Nueva Zelanda y Singapur 2.1.9.5. Acuerdo Comercial entre Nueva Zelanda y Australia 2.2 Proceso de Integración Económica en África 2.2.1 Mercado Común del África Oriental y Meridional 2.2.2 Comunidad de Desarrollo del África Meridional 2.2.3 Comunidad Económica de los Estados de África Occidental 2.2.4 Comunidad Económica de los Estados de África Central 2.2.5 Unión Económica y Monetaria del África Occidental 2.2.6 Comunidad Económica y Monetaria del África Meridional				11B
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	-----

SEGUNDO PARCIAL

Nombre y número de la(s) unidad(es) temática(s): III. Análisis de la política comercial de la región

Propósito(s) Específico(s): *Compara las políticas comerciales de Asia, África y Medio Oriente a partir de los procesos de integración económica del bloque.*

SEM	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES	MATERIALES DIDÁCTICOS DISPONIBLES	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
7	3.1 Políticas comerciales del mercado asiático y africano y de Medio Oriente.	Elaboración de un cuadro comparativo donde se jerarquicen los elementos de las políticas comerciales de los países asiáticos y africanos.	Cuadro comparativo 30%	Antología. Casos Prácticos. Estudios de Caso. Presentaciones en Power Point. Banco de reactivos.	36B
8	3.1.1 La política comercial de los principales países asiáticos				
9	3.1.2 La política comercial de los principales países africanos	Redacción de un ensayo sobre los temas 3.1 al 3.1.3.	Ensayo 20%		
10	3.1.3 Análisis estratégico comercial de los mercados en Asia, África y Medio Oriente.	Elaboración de un cuadro comparativo donde se visualice la interpretación estadística de la	Cuadro comparativo 10%		
11					

12	3.2 Comercio de Asia, África y Medio Oriente.	relación comercial de Asia y África	Cuestionario acerca del análisis 40%		22B
	3.2.1 Comercio regional e internacional. 3.2.2 Análisis Estratégico 3.2.3. Análisis estadístico de la relación comercial.	Análisis estadístico de diversas fuentes de información.			23B
	3.3 Organismos, organizaciones y entidades de promoción comercial en la región.				

TERCER PARCIAL

Nombre y número de la(s) unidad(es) temática(s): **IV. Prospección de negocios**

Propósito(s) Específico(s): *Evalúa el estado actual de la relación comercial de México con países asiáticos, africanos y el Medio Oriente, a partir de la identificación de los nichos de oportunidad entre dichos países.*

SEM	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES	MATERIALES DIDÁCTICOS DISPONIBLES	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
13	4.1. Principales socios comerciales de México en las regiones de Asia, Medio Oriente y África	Investigación documental sobre los contenidos temáticos	Reporte de investigación documental 40%	Antología. Casos Prácticos. Estudios de Caso. Presentaciones en Power Point. Banco de reactivos.	33B
14	4.1.1. Estrategia política-comercial de México con las regiones	Elaboración de un cuadro comparativo donde se analice las ventajas del acuerdo.	Cuadro comparativo 30%		
15	4.1.2. Diversificación de mercados: caso asiático		Cuadro comparativo 30%		
16	4.1.3. Diversificación de mercados: caso africano				
17	4.1.4. Diversificación de mercados en Medio Oriente				
18	4.2 Acuerdo para el Fortalecimiento de la Asociación Económica entre México – Japón 4.3. Tratado de Libre Comercio México - Israel 4.4 Criterios para la identificación de oportunidades de negocios de empresarios mexicanos en países asiáticos y africanos				

RETROALIMENTACIÓN:

¡Profesor Julian Mireles, gracias por su apoyo y comprensión, ya está lista su planeación para entregar, ahora lo que procede es:

1.- Entregar al depto. de Innovación Educativa **solamente una carátula** en **hoja membretada** firmada **por el presidente de academia**, cuidar al momento de la impresión que no se empalmen los títulos de la planeación con los escudos de la hoja membretada.

2.- Si así lo desea puede traer otra copia de la carátula en hoja blanca como acuse para usted.

3.- Ya no es necesario imprimir la planeación ya que ésta se guarda electrónicamente.
¡Muchas gracias, por su compromiso!

Cualquier duda o comentario estoy a sus órdenes.
Atte. Lic. Vero López.