



ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN
UNIDAD TEPEPAN
SUBDIRECCIÓN ACADÉMICA
DEPARTAMENTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA
PLANEACIÓN DIDÁCTICA TIPO: MODALIDAD EN LÍNEA



Programa Académico: Licenciatura en Negocios Internacionales.	Academia: Marco Legal	
Unidad de aprendizaje: Propiedad intelectual, franquicias y licencias.	Nivel: III.	Periodo: 2020-2021/1
Propósito de la unidad de aprendizaje: Aplicar el marco normativo que rige y protege la propiedad intelectual en los ámbitos nacional e internacional, mediante su adecuado registro, para el uso y defensa de los derechos de propiedad intelectual, a través de casos prácticos.		

PRIMER PARCIAL
Nombre y número de la(s) unidad(es) temática(s): UT-I. Marco normativo e institucional de la propiedad intelectual en los ámbitos nacional e internacional. UT-II. La propiedad industrial y sus aspectos fundamentales.
Propósito(s) Específico(s): UT-I. Interpretar el marco normativo institucional que rige la propiedad intelectual, mediante el estudio de casos prácticos en los ámbitos de los negocios y el comercio internacional, para la incursión de manera segura y redituable en el ejercicio de su actividad profesional. UT-II. Determinar los aspectos fundamentales de toda propiedad intelectual, mediante el análisis y valoración de su proceso de registro, para el adecuado uso y explotación de los derechos que asisten a todo inventor, diseñador y creador de una obra intelectual.

SEM	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES	MATERIALES DIDÁCTICOS DISPONIBLES	CLAVE BIBLIO-GRÁFICA
1	1.1 Concepto y naturaleza jurídica de los derechos de propiedad Intelectual. 1.2 Clasificación de los derechos de propiedad intelectual. 1.2.1 Propiedad industrial. 1.2.2Derechos de autor. 1.3 Marco normativo que rige el registro, uso y explotación de los derechos de propiedad intelectual en México. 1.4 Constitución Política de los Estados Unidos mexicanos	Est 1. Elaborar una investigación documental sobre la naturaleza jurídica de los derechos de la propiedad intelectual. Est 2. Elaborar una investigación del marco normativo de los fundamentos constitucionales de la propiedad intelectual en México.	EV1. Síntesis sobre la naturaleza jurídica de los derechos de la propiedad intelectual. 5% EV2. Ensayo sobre los fundamentos constitucionales de la propiedad intelectual en México. 10%	• Diapositivas en Power Point del curso. • Ley de la Propiedad Industrial. • Ley Federal del Derecho de Autor. • Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos • https://www.impi.gob.mx • https://www.indautor.gob.mx • https://www.wipo.org • Solorio Pérez O.J. (2015) Derecho de la propiedad intelectual. Oxford.	4B 5B 6B 7B 8B 9B 10B
2					
3					
4					
5					

*NOTA: Esta planeación didáctica es solamente un ejemplo y no necesariamente refleja los contenidos y metodología de trabajo definitivos para la unidad de aprendizaje en cuestión.

1.5 Ley de la Propiedad Industrial. 1.6 Ley Federal del Derecho de Autor. 1.7 Marco institucional de la propiedad intelectual en México. 1.7.1 El Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI). 1.7.2 El Instituto Nacional del Derecho de Autor (INDAUTOR). 1.8 La Organización Mundial de la Propiedad Industrial (OMPI) y el Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual ADPIC. 1.9 Tratados internacionales que rigen el registro, uso y explotación de los derechos de propiedad intelectual. 1.9.1 Convenio de París para la protección de la propiedad industrial. 1.9.2 Tratado de cooperación en materia de patentes. 1p.9.3 Convención para la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial. 1.9.4 Tratado de la OMPI sobre derechos de autor. 1.9.5 Convenio de Berna para la protección de obras literarias y artísticas. 1.9.6 Convenio de Bruselas sobre la distribución de señales portadoras de programas transmitidas por satélite. 1.9.7 Convención de Roma sobre la protección de los artistas, intérpretes o ejecutantes, los productores de fonogramas y los organismos de radiodifusión. 1.9.8 Tratado sobre el registro de películas.	Est 3. Documentar las funciones de la dirección divisional de relaciones internacionales del IMPI. Est 4. Organizar cuadros de discusión sobre los aspectos relevantes del Convenio de París para la Protección de la Propiedad Industrial y las ventajas y desventajas para México. Realizar la práctica No. 1, "Protección de Derechos de Autor", consistente en registrar una obra del derecho de autor ante el INDAUTOR.	EV3. Organigrama de las funciones de la dirección divisional de relaciones internacionales del IMPI 5% EV4. Reporte documental de los aspectos relevantes del Convenio de París y sus ventajas y desventajas para México. 10% EV5. Reporte documental de la Práctica No. 1 que describa el procedimiento para efectuar el registro de una obra del derecho de autor. 20%		
---	---	---	--	--

*NOTA: Esta planeación didáctica es solamente un ejemplo y no necesariamente refleja los contenidos y metodología de trabajo definitivos para la unidad de aprendizaje en cuestión.

	2.1 Concepto de propiedad industrial. 2.2 Clasificación internacional de los signos distintivos de los bienes y servicios. 2.3 Concepto de marca. 2.3.1 Funciones y características esenciales de una marca. 2.3.2 Clasificación internacional de las marcas y de sus signos figurativos. 2.3.3 Procedimiento administrativo para el registro de una marca. 2.3.4 Marcas registrables y no registrables. 2.3.5 Derechos y obligaciones del titular de una marca. 2.3.6 Vigencia, uso y renovación de una marca. 2.3.7 Nulidad, caducidad y cancelación de registros. 2.3.8 Trasmisión sucesoria para su uso y explotación. 2.4 Nombres comerciales. 2.4.1 Funciones y características de un nombre comercial. 2.4.2 Avisos comerciales. 2.4.3 Funciones y características de un aviso comercial. 2.4.4 Vigencia, uso y renovación de nombres y avisos comerciales. 2.5 Denominación de origen. 2.5.1 Solicitud de declaración general de protección. 2.5.2 Vínculo entre denominación de origen, producto y territorio. 2.5.3 Registro internacional de denominaciones de origen. 2.6 Procedimiento administrativo para el registro de signos distintivos. 2.6.1 Nulidad, caducidad y cancelación del registro	Elaborar una investigación documental sobre los temas de la unidad. Elaborar la clasificación de los signos distintivos de bienes y servicios. Realizar un debate sobre las características esenciales de una marca. Resolver ejercicios para determinar los requisitos para el registro y protección de una denominación de origen.	EV6. Síntesis sobre los aspectos fundamentales de la propiedad intelectual. 10% EV7. Ensayo sobre la clasificación de los signos distintivos de bienes y servicios. 10% EV8. Reporte documental de la memoria del debate sobre las características esenciales de una marca. 5% EV9. Reporte documental sobre los requisitos para el registro y protección de una Denominación de Origen. 5%	Diapositivas en Power Point del curso.	
--	--	--	---	---	--

*NOTA: Esta planeación didáctica es solamente un ejemplo y no necesariamente refleja los contenidos y metodología de trabajo definitivos para la unidad de aprendizaje en cuestión.

	2.7 Secretos industriales y su importancia para el empresario. 2.7.1 Convenio de confidencialidad. 2.7.2 Invenciones. 2.7.3 Diseños industriales y los esquemas de trazado de circuitos integrados. 2.7.4 Modelos de utilidad. 2.7.5 Patentes. 2.7.6 Clasificación internacional de las patentes. 2.7.7 Practica consultiva de acervos de patentes. 2.7.8 Nulidad y caducidad de una patente. 2.7.9 Invasión de patentes.	Realizar la práctica No. 2, “Consulta de acervos de patentes”, consistente en investigar el procedimiento para la consulta de acervos de patentes.	Reporte documental de la práctica No. 2, sobre el procedimiento para la consulta de acervos de patentes. 20%		
--	--	--	--	--	--

SEGUNDO PARCIAL
Nombre y número de la(s) unidad(es) temática(s): UT-III. El licenciamiento de marcas y los acuerdos de franquicia. UT-IV. Régimen jurídico de los derechos de autor.
Propósito(s) Específico(s): UT-III. Determinar los elementos esenciales de todo acuerdo para el licenciamiento de una marca y para el uso de una franquicia, mediante un ejercicio práctico sobre el análisis y valoración de las disposiciones legales y convencionales de estos acuerdos, lo que posibilitará un adecuado uso y aprovechamiento de estos instrumentos jurídicos. UT-IV. Interpretar el marco normativo que rige y protege los derechos de autor, mediante el análisis de los diversos ordenamientos jurídicos que establecen las bases para el reconocimiento de estos derechos, a través de la realización de un caso práctico lo que permitirá obtener el máximo provecho del uso y explotación de estos derechos.

SEM	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES	MATERIALES DIDÁCTICOS DISPONIBLES	CLAVE BIBLIO-GRÁFICA
6	3.1 Licencia para el uso y explotación de una marca (licensing). 3.1.1 Naturaleza jurídica de contrato de licencia y su importancia en el comercio nacional e internacional. 3.1.2 Clausulas esenciales en un contrato de licencia. (Derechos y	Est 1. Elaborar una investigación documental sobre los temas de la unidad.	EV1. Reporte documental de los temas de la unidad temática III. 20%	- Presentación en Power Point del tema. - Arce Gargollo, J. (2009) Contrato de franquicia. México Porrúa. - Becerra Ramírez M. (2008), La propiedad intelectual en transformación. México. Porrúa.	1B
7					
8					2B
9					6B
10					8B

*NOTA: Esta planeación didáctica es solamente un ejemplo y no necesariamente refleja los contenidos y metodología de trabajo definitivos para la unidad de aprendizaje en cuestión.

obligaciones del licenciante y el licenciatario). 3.1.3 Guía de especificaciones técnicas. 3.1.4 Identidad de la marca y el producto licenciado. 3.2 Concepto de franquicia. 3.2.1 La licencia de uso de marca y la transferencia de conocimiento (Know-how). 3.2.2 Clasificación de las franquicias según el derecho que otorgan. 3.2.3 Clasificación de las franquicias según la actividad económica. 3.3 Aspectos fundamentales del contrato de franquicia. 3.3.1 Naturaleza jurídica del contrato. 3.3.2 Derechos y obligaciones del franquiciante y del franquiciatario. 3.3.3 Sistema de franquicia. 3.3.4 Tecnología y marcas del sistema. 3.3.5 Contrato de confidencialidad. 3.3.6 Manuales de operación. 3.3.7 Canon de entrada. 3.3.8 Regalías. 3.3.9 Prestigio y reputación de la marca franquiciada. 3.3.10 Monitoreo de servicios. 3.3.11 Programa Nacional de franquicias. 4.1 Concepto de derecho de autor. 4.1.1 Derecho moral. 4.1.2 Derecho patrimonial. 4.1.3 Clasificación de las obras protegidas por el derecho de autor.	Est 2. Elaborar un mapa conceptual sobre las cláusulas esenciales de un contrato para el licenciamiento de una marca”. Est 3. Elaborará un contrato de franquicia con sus anexos. Est 4. Elaborará una investigación documental sobre el derecho moral y el patrimonial de un autor.	EV2. Mapa conceptual de las cláusulas esenciales de un contrato de licencia de marca. 10% EV3. Contrato de franquicia. 20% EV4. Síntesis del derecho moral y patrimonial. 10%	• http://www.impi.gob.mx • http://www.profranquicias.com • http://www.worldfranchisecouncil.org • http://www.federacioniberoamericanadefranquicias.org	12C 13C 14C
---	---	--	--	----------------------------------

*NOTA: Esta planeación didáctica es solamente un ejemplo y no necesariamente refleja los contenidos y metodología de trabajo definitivos para la unidad de aprendizaje en cuestión.

4.2 Titulares de los derechos autorales. 4.2.1 Titulares originarios. 4.2.2 Titulares derivados. 4.2.3 Derechos conexos. 4.2.4 El autor asalariado y la obra por encargo. 4.3 La protección de los derechos de autor. 4.3.1 Inscripción de la obra en el Registro Público del Derecho de Autor (INDAUTOR). 4.3.2 Procedimiento para modificar o cancelar inscripciones. 4.3.3 Plazos de protección. 4.3.4 El dominio público 4.4.Transmisión de los derechos de autor. 4.4.1 Cesión de derechos. 4.4.2 Licencias de uso. 4.4.3 Sucesiones (testamentaria e intestamentaria). 4.4.4 Reservas de derechos	Est 5. Elaborar un ensayo sobre la clasificación de las obras protegidas por el derecho de autor. Est 6. Elaborar un mapa conceptual sobre los derechos de los autores por encargo. Est 7. Realizar la práctica No. 3, “Las sucesiones como medio para adquirir la titularidad de un derecho de autor”	EV5. Ensayo sobre la clasificación de las obras del derecho de autor. 10% EV6. Mapa Conceptual de los derechos del autor por encargo. 10% EV7. Reporte documental de la práctica No. 3 sobre el procedimiento de una sucesión como medio para adquirir la titularidad de un derecho de autor. 20%	• Presentación en Power Point del tema.	
--	---	--	---	--

*NOTA: Esta planeación didáctica es solamente un ejemplo y no necesariamente refleja los contenidos y metodología de trabajo definitivos para la unidad de aprendizaje en cuestión.

TERCER PARCIAL
Nombre y número de la(s) unidad(es) temática(s): UT-V. Defensa de los derechos de propiedad intelectual.
Propósito(s) Específico(s): Distinguir toda infracción a los derechos de propiedad intelectual y hacer valer los derechos de sus titulares ante las autoridades correspondientes, a través de la realización de un caso práctico, lo que permitirá defender de forma efectiva los derechos que asisten a los creadores de toda obra científica, artística y literaria.

SEM	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES	MATERIALES DIDÁCTICOS DISPONIBLES	CLAVE BIBLIO-GRÁFICA
11	5.1 Infracciones a la Ley Federal de Derechos de Autor.	Est 1. Elaborar una investigación documental sobre los temas de la unidad.	EV1. Síntesis de los temas de la unidad temática. 25%	Presentación en Power Point del tema.	3B 6B 7B 8B 9B
12	5.1.1 Infracciones administrativas en materia de comercio.				
13	5.1.2 Infracciones con fines de lucro directo e indirecto.				
14	5.1.3 Tramitación del procedimiento de declaración de infracción administrativa en materia de comercio.				
15	5.1.4 Sanciones por la infracción a los derechos de autor.				
	5.1.5 Infracciones a la Ley de Propiedad Industrial.	Est 2. Elaborar un ensayo para identificar las infracciones a la Ley de Propiedad Industrial.	EV2. Ensayo sobre las infracciones a la Ley de Propiedad Industrial. 25%	Ley de la Propiedad Industrial.	
	5.2 Infracciones administrativas que constituyen competencia desleal.	Est 3. Realizar un debate para determinar la diferencia entre infracciones con fines de lucro directo e indirecto.	EV1. Reporte documental de la memoria del debate 20%	Ley Federal del Derecho de Autor.	
	5.2.1 Intervención del IMPI ante presuntas infracciones a Ley de Propiedad Industrial (De oficio y a petición de parte).			Pastrana Berdejo J.D. (2008), Derechos de autor. México Flores Editor.	
	5.2.2 Procedimiento contencioso para la protección de los derechos de propiedad industrial.				
	5.2.3 Sanciones por la infracción a los derechos de propiedad industrial	Est 4. Realizar la práctica No. 4, “Etapas de la sustanciación de un procedimiento contencioso para la protección de los derechos de propiedad industrial”.	EV2. Reporte documental de la práctica No. 4, sobre el procedimiento contencioso para la protección de los derechos de propiedad industrial. 30%		

**NOTA: Esta planeación didáctica es solamente un ejemplo y no necesariamente refleja los contenidos y metodología de trabajo definitivos para la unidad de aprendizaje en cuestión.*

	5.3 Infracciones y sanciones por violación a los derechos de autor y de propiedad industrial, que son constitutivas de delitos (piratería). 5.4 Medios alternativos para la solución de controversias en materia de derechos de autor y propiedad industrial.				
--	---	--	--	--	--

*NOTA: Esta planeación didáctica es solamente un ejemplo y no necesariamente refleja los contenidos y metodología de trabajo definitivos para la unidad de aprendizaje en cuestión.